# **产业发展与政策研究**

1. “一带一路”战略背景下的中国跨境电商研究
2. 跨境电商政校合作政策研究
3. 后疫情时代跨境电商新业态和新模式研究
4. 四川省跨境电商产业创新发展研究
5. 基于跨境电商的中小企业品牌国际化研究
6. 跨境电商市场营销策略研究
7. 跨境电商新媒体营销的理论与实践研究
8. 数字经济与跨境电商发展研究
9. 面向双循环的四川省跨境电商产业发展战略研究
10. 双循环战略背景下四川省跨境电商公司投资战略研究
11. 跨境电商产业助力乡村振兴发展研究
12. 成渝双城经济圈跨境电商产业协同发展研究
13. 跨境电商发展中的问题、风险及防范
14. **产学研用协同发展研究**
15. 跨境电商政校合作模式研究
16. 政行企校协同培养跨境电商人才模式研究
17. 跨境电商产业高校实践基地建设与模式创新
18. 跨境电商社会服务与培训基地建设研究
19. 跨境电商数字化运营研究
20. 跨境电商产教融合机制研究
21. 跨境电商虚拟仿真实验室建设研究
22. 跨境电商实训平台建设
23. 跨境电商企业案例研究
24. 跨境电商与大学生创新创业研究
25. **教育教学**
26. 外语类跨境电商人才培养模式研究
27. 跨境电商师资队伍建设研究
28. 跨境电商课程体系建设研究
29. 跨境电商教学模式研究
30. 跨境电商课程思政研究
31. 跨境电商与跨文化交际研究
32. 跨境电商产品翻译研究
33. 跨境电商教学材料研究与开发

相关领域内申报者认为确有研究价值的其他课题，申报题目自拟。